

Ausschreibung

Essenszeit im Hildesheimer Land 2020

Eine kulinarische Reise durch die Region
- für Restaurants -

Die „Essenszeit im Hildesheimer Land“ tischt saisonale Kostbarkeiten der Region auf. Beteiligte Küchenchefs verarbeiten die gleiche Hauptzutat, von lokalen Produzenten erworben, und entwickeln daraus köstliche Gerichte in eigener Kreation. In unserer Wintersaison ist das Produkt der Kürbis. Es folgt vom 15.02.-30.04. das Ei und vom 01.05.-31.07. der Schafskäse.

Unser Gemeinschaftsprojekt stärkt Kultur, Gastronomie, Ausbildung und Region, indem heimische Produkte vorgestellt und auf einem besonderen Speisekarteneinleger hervorgehoben werden. Essenszeit-Restaurants präsentieren wir in dem eigenen Veranstaltungsheft „Kulturzeit im Hildesheimer Land“ und auf der Webseite www.rosenundrueben.de

Jetzt bewerben:

Um dies zum Blühen zu bringen, brauchen wir Sie! Bitte bewerben Sie sich für eine Teilnahme per Mail: essenszeit@netzwerk-kultur-heimat.de

Bewerbungsende für das erste Halbjahr: **14. Februar 2020**

Bewerbungsende für das zweite Halbjahr: **14. Mai 2020**

Unser „Hildesheimer Land“-Projekt. Wir säen:

- Das Essenszeit-Team legt jede Saison eine Hauptzutat fest
- als Essenszeit-Teilnehmer kreieren Sie saisonal ein Gericht mit dieser Hauptzutat
- wir vermitteln Kontakt zu lokalen Produzenten und Anbietern oder Hi-Land
- wir vermitteln Kontakt zu dem Verband ausbildender Betriebe „Wir Gastgeber“

Ihr „Essenszeit“- Gericht. Sie ernten:

- Gehobene und zielgruppenspezifische Präsentation im gesamten Landkreis
- Darstellung der Gastronomie im Veranstaltungsheft „Kulturzeit im Hildesheimer Land“ 2020 sowie online mit Name, Öffnungszeiten und Anfahrtsbeschreibung unter www.rosenundrueben.de/gastronomische-tipps
- Verteilen der Hefte bei Veranstaltern
- besonderer Speisekarten-Einleger in Deutsch und Englisch

Teilnahme-Beitrag:

Als Beitrag für die Veröffentlichung in unseren Medien fallen für Restaurants pro Halbjahr 50,-€ an.

Team:

Das Team der „Essenszeit im Hildesheimer Land“ sind: Wir Gastgeber (Ausbildungsbetriebe), der Walter-Gropius-Schule (Berufsbildende Schulen Hildesheim), Hi-Land, e.V. (Produkte aus der Region) und Rosen&Rüben (Ein Projekt des Netzwerks Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V.)

