

AUSSCHREIBUNG ROSEN & RÜBEN 2020 - KULTURZEIT IM HILDESHEIMER LAND

Wir suchen Projektpartner in der Region, die Interesse und gute Ideen für regional typische und originelle Veranstaltungen vor Ort haben und diese mit der Unterstützung des Netzwerks Kultur & Heimat durchführen möchten.

Machen Sie mit und bereichern Sie das gemeinschaftliche Leben Ihres Ortes durch eine schöne Veranstaltung! Zeigen Sie Ihren Besuchern, was Ihre Heimat besonders macht. Denn unsere Region hat viel mehr zu bieten als schöne Landschaft. Die Kultur auf dem Land ist vielfältig, besonders und es wert, gezeigt zu werden.

Ziel ist es, ein regional besonderes, atmosphärisch dichtes und gut vernetztes Programmangebot zu schaffen, das sich aus vielen kleinen Orts-“Schätzen“ speist, die kulturellen Potentiale der Region Hildesheim in ihrer ganzen Bandbreite zeigt und Partizipation für viele Beteiligte als Kulturschaffende und/oder Rezipienten bietet. Dabei gilt: Qualität vor Quantität.

Dieses Angebot wird über die Marke ROSEN&RÜBEN sichtbar gemacht und überregional beworben.

Wir bieten

- professionelle Werbung über Programmheft, in Druck-, Internet- und Radiomedien
- Übernahme der GEMA-Kosten bis 150 Euro pro Veranstaltung
- Veranstalterhaftpflichtversicherung
- Kostenlose inhaltliche und verwaltungstechnische Beratung
- Unterstützung bei Infrastruktur und Veranstaltungstechnik (Zelte, Bestuhlung, Bühne, Mikrofon, Lautsprecher u.a.) bis 500 Euro pro Veranstaltung

Wir erwarten

Die Veranstaltung kann z.B. ein Fest, ein Konzert, eine Führung, eine Lesung sein oder auch etwas noch nie Dagewesenes. Wichtig sind uns Service und Angebot, Regionalität, Atmosphäre, Gastlichkeit, Nachhaltigkeit und eine gewisse Professionalität, für die wir Sie gern beraten und unterstützen (siehe dazu auch das QualitätsTablett).

Kosten:

Das Projekt erhält eine Förderung aus öffentlichen Mitteln, muss jedoch auch einen Eigenanteil aufbringen. Aus diesem Grund müssen wir eine geringe Teilnahmegebühr erheben.

- Mitglieder des Netzwerks Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V. 15 Euro
- Vereine und Initiativen 30 Euro
- Andere Kooperationspartner 80 Euro
- Gebührenbefreiung nach Absprache möglich

Eine Jury wählt die Veranstaltungen aus. Es wird nicht nach dem Eingangsdatum der Bewerbungen beurteilt. Es ist nicht auszuschließen, dass mehrere Veranstaltungen am gleichen Termin stattfinden. Wenn Sie selbst flexibel bei der Terminvergabe sind, können Sie sich gern mit uns vorab in Verbindung setzen.

Von der Produktqualität zum Qualitätsprodukt

Wir wollen wissen, wie etwas ist – nicht nur, was es ist - Der Frage nach der Qualität von Veranstaltungen/Produkten soll auch im Rahmen von ROSEN&RÜBEN eine hohe Priorität eingeräumt werden.

Wir halten es aber für sinnvoll und erforderlich, die Definition von Qualität auf unsere Zusammenhänge und Ziele hin anzupassen – also unsere eigenen Qualitätskriterien zu formulieren.

Das hier vorgestellte QualitätsTablett ist ein Ergebnis des gemeinsamen Workshops des Netzwerks mit verschiedenen Partnern zum Thema „Qualitätskriterien“ im November 2017.

QualitätsTablett

Bitte überprüfen Sie Ihre Veranstaltung anhand der unten genannten Punkte. Auf Ihre Veranstaltung sollte jeweils mindestens ein Punkt zutreffen.

| | |
|--|--|
| <p>Service und Angebot</p> <ul style="list-style-type: none"> • originelles Programm mit regionaler Note • Gutes Preis-/Leistungsverhältnis • Wissen, wie ich hinkomme (Wegweiser, Anfahrtsskizze) • Menschen der Region kennen lernen • Mit Einwohnern in Kontakt treten, Dorfbewohner erleben und mitmachen können • Parkplätze • Saubere Toiletten • Informiertes Personal/ Infobroschüre • In der Nähe übernachten können • Gruppenangebote • Insidertipps (z.B. Lieblingsorte der Gastgeber) • „Passende“ Öffnungszeiten • Die Möglichkeit haben zu reservieren • Gutscheinbuch • Zweisprachige Karten (Essen + Trinken) und Werbg. • Eine Übersicht, was wann wo läuft (mit und ohne Eintritt, Alternativen) • Barrierefreier Zugang • Eintrittskarte übers Internet buchen • Pauschalen mit Eintrittskarte im Vorfeld buchen • Nach der Veranstaltung noch etwas unternehmen können • Gute Anbindung (Auto, Bahn, Bus) oder Shuttle • Ein verständliches Besucherleitsystem (zweisprachig) • Ein Sicherheitskonzept „sehen“ • Angemessener Eintritt • Kostenloses W-Lan | <p>Aus der Region</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionale Besonderheit, Spezialitäten • Wissen, wo das Essen herkommt • Regionale Kultur & Geschichte • Frische Ware, frisch Gekochtes • Originalität in Themenwahl und Präsentation • Positive Überraschung für Gäste • Regionaler Teller • Lokale, authentische Küche • Regional typisches Frühstück • Unerwartet gut • Frisch und Selbstgemacht (Frisch Gebackenes, z.B. frische Waffeln, frische Ware, frisch Gekochtes) • Keine Tiefkühlkost • Kein Eurofood • Keine Hüpfburg |
| <p>Atmosphäre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auch mal was ganz Einfaches • Kerzen etc. • Regionale und gute Atmosphäre/Einrichtung • Heimatgefühl – die Schätze vor Ort entdecken • Typisch Dörfliches wie Blumen, Kürbisse, ... • Schöne Aussicht • Stilvoll + bodenständig • Mit Liebe gemachte Veranstaltung genießen • Persönliche Gespräche und eine „zu Hause“-Atmosphäre • Persönliche Note • Gute Stimmung • Wohlfühlatmosphäre • Pausen für eigene Unterhaltung | <p>Gastlichkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nette, zuvorkommende Bedienung • Keine Standard-Floskeln • Insider treffen • Blumenstrauß auf dem Zimmer • Tolle Tipps für die Region bekommen • Meine Ruhe auf dem Zimmer • Parkplatz in der Nähe • Infobroschüre auf dem Zimmer • Service mit extrem freundlichem und hilfsbereitem Personal • Besonders guter + authentischer Service • Tradition erleben und erklärt bekommen • Ein regionales Produkt/Souvenir geschenkt bekommen |
| <p>Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiger Eindruck • Strukturelle Verknüpfung im Ort und Region • Aktive Beteiligung vieler Menschen und Gruppen • Schaffung von Infrastruktur • Knüpfen von neuen Kontakten | <p>Professionalität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guter Sound • Kunstgenuss • Einbringen von Erfahrungen • Beteiligung von Fachleuten (z.B. Feuerwehr, Handwerker, Künstler) • Gutes Programm und gute Unterhaltung |