

Qualitätskriterien

Bitte überprüfen Sie Ihre Veranstaltung bzw. ihren Veranstaltungsort anhand der unten genannten Punkte. Auf Ihre Veranstaltung sollte jeweils mindestens ein Punkt zutreffen.

<p>Service und Angebot</p> <ul style="list-style-type: none"> • originelles Programm mit regionaler Note • Gutes Preis-/Leistungsverhältnis • Wissen, wie ich hinkomme (Wegweiser, Anfahrtsskizze) • Menschen der Region kennen lernen • Mit Einwohner*innen in Kontakt treten, Dorfbewohner*innen erleben und mitmachen können • Parkplätze • Saubere Toiletten • Informiertes Personal/ Infobroschüre • In der Nähe übernachten können • Gruppenangebote • „Passende“ Öffnungszeiten • Die Möglichkeit haben zu reservieren • Zweisprachige Karten (Essen + Trinken) und Werbung • Eine Übersicht, was wann wo läuft (mit und ohne Eintritt, Alternativen) • Barrierefreier Zugang • Eintrittskarte übers Internet buchen • Pauschalen mit Eintrittskarte im Vorfeld buchen • Nach der Veranstaltung noch etwas unternehmen können • Gute Anbindung (Auto, Bahn, Bus) oder Shuttle • Ein verständliches Besucherleitsystem (zweisprachig) • Ein Sicherheitskonzept „sehen“ • Angemessener Eintritt • Kostenloses W-Lan • Gutscheinbuch • Insidertipps (z.B. Lieblingsorte der Gastgeber*in) 	<p>Aus der Region</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionale Besonderheit, Spezialitäten • Wissen, wo das Essen herkommt • Regionale Kultur & Geschichte • Frische Ware, frisch Gekochtes • Originalität in Themenwahl und Präsentation • Positive Überraschung für Gäste • Regionaler Teller • Lokale, authentische Küche • Regional typisches Frühstück • Unerwartet gut • Frisch und selbstgemacht (Frisch Gebackenes, z.B. frische Waffeln, frische Ware, frisch Gekochtes) • Keine Tiefkühlkost • Kein Eurofood • Keine Hüpfburg
<p>Atmosphäre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auch mal was ganz Einfaches • Kerzen, schöne Lichtstimmung etc. • Regionale und gute Atmosphäre/Einrichtung • Heimatgefühl – die Schätze vor Ort entdecken • Typisch Dörfliches wie Blumen, Kürbisse, ... • Schöne Aussicht • Stilvoll + bodenständig • Mit Liebe gemachte Veranstaltung genießen • Persönliche Gespräche und eine „zuhause“- Atmosphäre • Persönliche Note • Gute Stimmung • Wohlfühlatmosphäre • Pausen für eigene Unterhaltung 	<p>Gastlichkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nette, zuvorkommende Bedienung • Keine Standard-Floskeln • Insider treffen • Blumenstrauß • Tolle Tipps für die Region bekommen • Parkplatz in der Nähe • Service mit extrem freundlichem und hilfsbereitem Personal • Besonders guter + authentischer Service • Tradition erleben und erklärt bekommen • Ein regionales Produkt/Souvenir geschenkt bekommen
<p>Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiger Eindruck • Strukturelle Verknüpfung im Ort und Region • Aktive Beteiligung vieler Menschen und Gruppen • Schaffung von Infrastruktur • Knüpfen von neuen Kontakten 	<p>Professionalität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guter Sound • Kunstgenuss • Einbringen von Erfahrungen • Beteiligung von Fachleuten (z.B. Feuerwehr, Handwerker*innen, Künstler*innen) • Gutes Programm und gute Unterhaltung