

## ROSEN&amp;RÜBEN 2025 – Kulturzeit im Hildesheimer Land

# Bewerbungsformular

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung zu Rosen&Rüben 2025. Für die Teilnahme gelten einige Kriterien, die Sie der beiliegenden Ausschreibung entnehmen können. Bitte beachten Sie insbesondere die dort genannten Qualitätskriterien. Ab Bewerbungsschluss und nach Eingang aller Bewerbungen entscheidet eine Jury anhand der Qualitätskriterien, welche Veranstaltungen an Rosen&Rüben 2025 teilnehmen.

Zusätzlich ist Rosen&Rüben 2025 Teil der **KulturRegionale 2025**.

Dadurch sind alle Rosen&Rüben-Veranstaltungen, die Bedingungen der KulturRegionale erfüllen, Teil des Programms der KulturRegionale. (<https://kulturregionale.de>)

Bitte füllen Sie dieses pdf aus und schicken Sie es uns auf digitalem Wege. Die mit einem roten Sternchen ( \* ) markierten Eingabefelder sind **Pflichtfelder**, die unbedingt ausgefüllt werden müssen – **sonst können wir Ihre Bewerbung nicht annehmen**.

Bitte **nicht** handschriftlich ausfüllen oder als gescannte Kopie schicken.

**\* Ich bewerbe mich/ wir bewerben uns hiermit für die Teilnahme an der Rosen&Rüben-Kulturzeit im Hildesheimer Land Mai bis Oktober 2025 (Bewerbungsschluss 12.1.2025)**

---

## Bewerber\*in

---

Verein/Initiative/Firma/Privatperson \*

Adresse \*

Homepage

Instagram-Account

Ansprechpartner\*in \*

Telefon Ansprechpartner\*in \*

Email Ansprechpartner\*in \*

Verein/ehrenamtliche Initiative

anderer Kooperationspartner\*innen (Firma, Kommune o.a.)

Privatperson

Mitglied im Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V. \*

ja

nein

---

## Angaben für Veröffentlichungen

---

Die folgenden Angaben werden im Rosen&Rüben-Programmheft und auf der Webseite veröffentlicht sowie an die Presse geschickt. Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

**Veranstaltungstitel (kurz & knackig!)\***

**Kurzbeschreibung der Veranstaltung** mindestens 300 / höchstens 800 Zeichen: \*

**\* Die Kurzbeschreibung darf als Presstext verwendet werden**

Ausführliche Infos können Sie gerne zusätzlich in einem Text-Dokument mitschicken.

**Wochentag u. Datum der Veranstaltung \***

**Uhrzeit (von-bis) \***

**Findet die Veranstaltung mehrfach statt,  
tragen Sie hier bitte die weiteren Termine mit Uhrzeiten ein:**

**Adresse des Veranstaltungsortes** (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort, ggf. Ortsteil) \*

**Veranstalter\*in \***

**Eintritt: \***      nein      Spenden erwünscht      ja - Höhe des Eintritts:

**Reservierung nötig \***      nein      ja - Mail oder Telefon:

**Wo kann man sich informieren** (Homepage o. Telefon - Achtung, Kontakt wird veröffentlicht!): \*

**Rubrik** (z.B. Wanderung, Lesung, Dorffest) \*

**Zuschauer\*innenzahl:** Wir rechnen mit                      Zuschauer\*innen

## **Ist die Veranstaltung geeignet für Menschen mit Mobilitätseinschränkung?**

Gibt es eine rollstuhlgerechte Toilette? \*      ja      nein

Sind alle Bereiche der Veranstaltung barrierefrei erreichbar? \*      ja      nein

Nächstgelegene Haltestelle/Bahnstation:

Senden Sie unbedingt **1 bis 5 Fotos**, die die Veranstaltung oder ihren Charakter treffend wiedergeben. Bitte nur **Querformat**, Richtwert **300 dpi**, die Bilder müssen frei von Rechten Dritter sein (siehe dazu auch „Bildfreigabe“ ganz unten).

---

## **Qualität der Veranstaltung**

---

Sie können sich gerne an unserem Qualitätstablent (siehe Ausschreibung) orientieren.

**Im Bereich Service/Angebot planen wir \***

**Atmosphäre schaffen wir mit \***

**Gastlichkeit zeigen wir mit \***

**Aus der Region kommt bei uns \***

**Nachhaltigkeit zeigen wir durch \***

## **Wir sind professionell, weil \***

Die Themen der KulturRegionale 2025 **Gemeinschaft(en)** und **Heimat(en)** sollen bei der Entwicklung der Veranstaltungen inhaltliche Orientierung bieten und ausgewählte Hashtags impulsgebend sein.

### **Mit dem Thema Heimat(en) verbindet uns \***

#Erinnerungskultur

#ProProvinzfunk

#WahlFamilie

#Heimatgeschichten

#RegionaleProdukte

#Weitwinkelperspektive

#Nachhaltigkeit

#StadtLand

#Zuckerrüben

#Neuerzählen

### **Mit dem Thema Gemeinschaft(en) verbindet uns \***

#DemokratieLeben

#Nahaufnahmen

#WeCare

#Feiern

#TeilhabeTeilgabe

#Zukunft

#Generationen

#Vielfalt

#Zusammenhalt

#Liebe

Anmerkungen, für die es kein Formularfeld gibt:

Erzählen Sie uns gern etwas über Ihren Ort, den Raum und Sie selbst als Veranstalter\*in in einer beigefügten Textdatei.

---

## Unterstützung durch Rosen und Rüben

---

Wir weisen darauf hin, dass die Kulturzeit im Hildesheimer Land 2024 von Rosen&Rüben unter dem Vorbehalt der Förderzusagen stattfindet. Zum Zeitpunkt des Bewerbungsendes ist die Gesamt-Finanzierung noch nicht gesichert. Ein Anspruch auf die Nutzung der Dienstleistungen (Gema, Infrastruktur, Haftpflicht) besteht deshalb nicht.

Rosen&Rüben kann teilnehmende Veranstaltungen unbar mit bis zu 500 € in Form von technischen Dienstleistungen unterstützen. Die Unterstützung soll vorbehalten sein für nicht institutionell geförderte und ehrenamtlich organisierte Projekte.

Mein/Unser Projekt erhält Fördermittel/wird gesponsort \*    ja    nein    noch nicht geklärt

Für die Umsetzung benötigen wir Support in Höhe von \*

0 Euro                      bis zu 250 Euro                      bis zu 500 Euro

im Bereich:            Technik            Infrastruktur (Tische, Zelte u.a.)            Gema (bis max. 150 Euro)

---

## Teilnahme an der KulturRegionale 2025

---

### Öffentlichkeit

Ihre Veranstaltungen werden in der Öffentlichkeitsarbeit für die KulturRegionale 2025 berücksichtigt (Internetseite, Programmheft, etc.).

Sie erhalten das „KulturRegionale-Logo“ zur Verwendung für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.

### Zugänge

Das Projektbüro setzt die Themen Barrierefreiheit, Zugänglichkeit und Diversität in den Fokus.

### Gemeinschaft

Nur zusammen können wir die Gegenwart und Zukunft der Kulturregion Hildesheim weiter gestalten!



\* Ich bestätige, dass ich die Ausschreibungsunterlagen und -bedingungen zur Kenntnis genommen habe.

\* Ich erkläre mich hiermit einverstanden, die Teilnahmegebühren zu zahlen (für Mitglieder des Netzwerk Kultur & Heimat 15 €, für Vereine, Initiativen & private Einzelpersonen 30 €, für andere Kooperationspartner 80 €).

Ort, Datum \*

Unterschrift

**Bitte mailen Sie das ausgefüllte PDF bis zum 12.1.2025 an [info@rosenundrueben.de](mailto:info@rosenundrueben.de).**

Wenn eine digitale Unterschrift nicht möglich ist, können Sie **nur** Seite 5 zusätzlich ausdrucken, handschriftlich unterschreiben, scannen oder fotografieren und mailen.

**Bitte kontrollieren Sie, ob Sie alle Pflichtfelder mit rotem Sternchen ( \* ) ausgefüllt haben, sonst können wir Ihre Bewerbung nicht annehmen.**

Wir werden uns zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen.

Für Rückfragen melden Sie sich bei:

Florian Brand: 0178-314 59 49 oder [info@rosenundrueben.de](mailto:info@rosenundrueben.de)

---

**Bildfreigabe\*** Mit der Zurverfügungstellung der Bilder räumen Sie dem Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land e.V. unwiderruflich und zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkt die Nutzungsrechte an dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Bildmaterial für Werbezwecke ein.

Die Übertragung der Nutzungsrechte erstreckt sich auf alle derzeit bekannten Nutzungsarten und umfasst auch die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe. Die Aufnahmen dürfen somit sowohl digital als auch analog in allen dafür geeigneten Medien (z. B. Online-Nutzung jeglicher Art, jegliche Print-Nutzung, interaktive und multimediale Nutzung usw.) genutzt und in Datenbanken, auch soweit sie online zugänglich sind, gespeichert werden.

Die Aufnahmen dürfen unter Wahrung Ihres Persönlichkeitsrechts bearbeitet oder umgestaltet werden (z.B. Montage, Kombination mit Bildern, Texten oder Grafiken, fototechnische Verfremdung, Colorierung).

Ihre Namensnennung steht im Ermessen des Nutzungsberechtigten.

Diese Rechteeinräumung umfasst auch das Recht seitens des Netzwerks Kultur & Heimat, weitere Lizenzen zu erteilen.

Mit Ihrer Zusendung des Bildmaterials erklären Sie sich einverstanden, dass das Netzwerk Kultur & Heimat über die uneingeschränkten Nutzungsrechte an dem Bildmaterial frei verfügen darf und dass es frei von Rechten Dritter ist.